



ADATO ENERGIA KAUKOLÄMPÖ

Tuhat Suomalaista / Toukokuu 2019

Tutkimuksen toteutus

- IROResearch Oy:n Tuhat suomalaista -tutkimuksen tiedonkeruu tehtiin internetissä IROResearch Oy:n valtakunnalliseen kuluttajaneeliin.
- Tutkimuksen otos painotettiin iän, sukupuolen, asuinpaikkakunnan tyyppin sekä maakunnan mukaan vastaamaan suomalaista väestöä valtakunnallisesti.
- Tutkimushaastatteluja tehtiin yhteensä 1000.
- Tutkimuksen tiedonkeruu-aika oli 21.-30.5.2019.
- Tutkimuksen tilastollinen virhemarginaali on maksimissaan $n. \pm 3,2$ %-yksikköä.

Tutkimusaineisto validoidaan henkilön ja annettujen vastausten suhteen. Validointi tapahtuu vertaamalla paneelihallintajärjestelmän ja vastausten taustatietoja keskenään, analysoimalla annettuja vastauksia, lomakkeen täyttöastetta sekä erinäisin loogisuustarkistuksin.

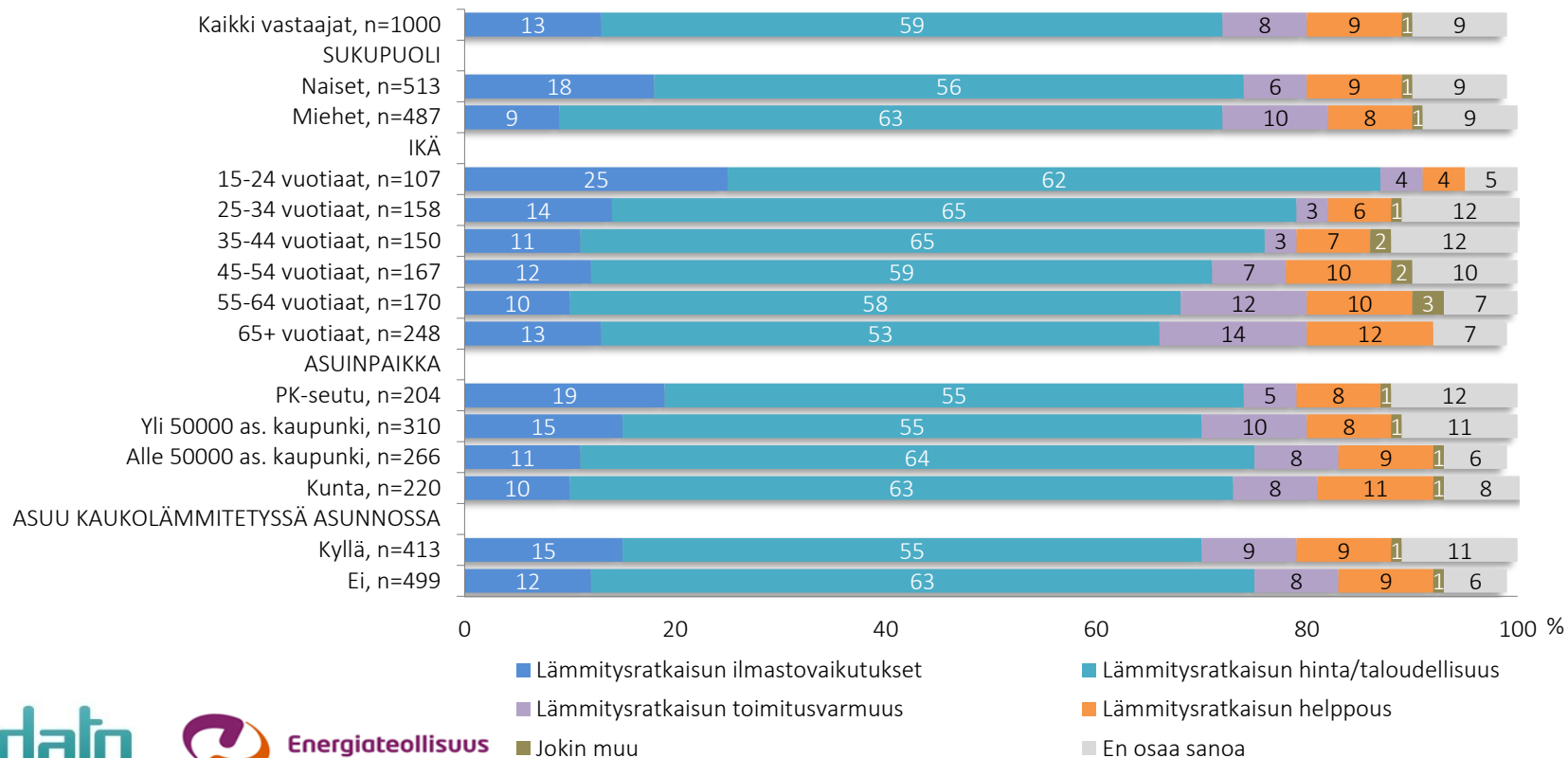
Aineiston rakenne – Demografiset taustat

	Kaikki N=1000 %		Kaikki N=1000 %		Kaikki N=1000 %
Sukupuoli		Ammattiryhmä		Talouden bruttovuositulot	
Nainen	51	Työväestö	22	Alle 10.000 €	5
Mies	49	Alempi toimihenkilö	10	10.001 - 20.000 €	7
Ikä		Ylempi toimihenkilö	11	20.001 - 30.000 €	11
18-24 vuotta	11	Johtavassa asemassa oleva	3	30.001 - 40.000 €	11
25-34 vuotta	16	Yksityisyrittäjä	5	40.001 - 50.000 €	9
35-44 vuotta	15	Maanviljelijä	1	50.001 - 60.000 €	8
45-54 vuotta	17	Opiskelija / koululainen	9	60.001 - 70.000 €	8
55-64 vuotta	17	Eläkeläinen	30	70.001 - 80.000 €	7
65+ vuotta	25	Kotiäiti/-isä	2	80.001 - 100.000 €	7
Koulutus		Työtön	5	100.001 € tai enemmän	6
Peruskoulu	3	Asuinpaikkakunta		Ei halua sanoa	19
Kansakoulu	2	Helsinki	11		
Keskikoulu	2	Espoo, Vantaa, Kauniainen	9		
Ammattikoulu	16	Tampere	4		
Opisto	10	Turku	3		
Ylioppilas/lukio	19	Muu yli 50.000 as. kaupunki	24		
Ammattikorkeakoulu (alemman korkea-asteen koulutus)	23	Alle 50.000 as. kaupunki	27		
Yliopisto/korkeakoulu (yl. korkea-asteen koulutus, tutkija-asteen koulutus)	24	Maalaiskunta	22		
Muu	1				

Vaikuttaisi eniten lämmitysratkaisuvalintaan

”Jos olisit tekemässä valintaa lämmitysratkaisusta, mikä seuraavista tekijöistä vaikuttaisi eniten valintaasi?”

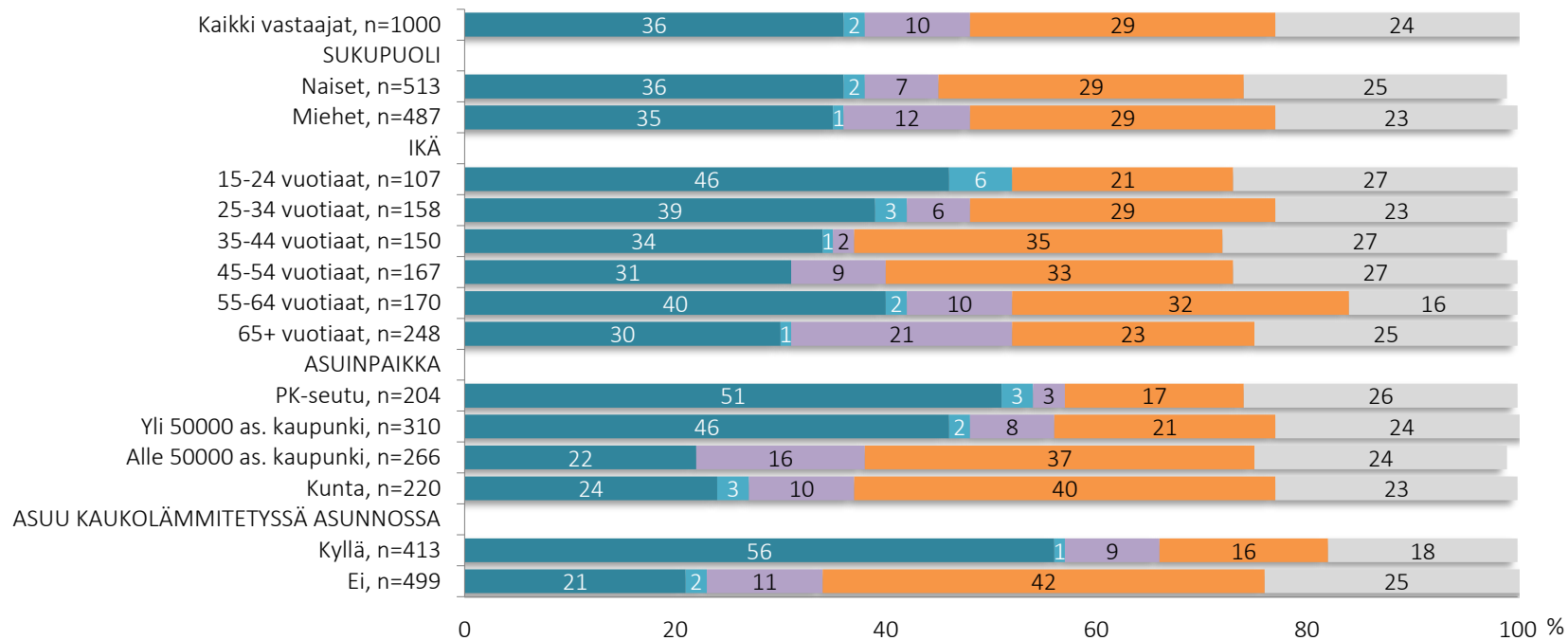
Kaikki vastaajat



Yleisin lämmitysmuoto Suomessa

"Mikä on rakennusten yleisin lämmitysmuoto Suomessa?"

Kaikki vastaajat



■ Kaukolämmitys

■ Maalämpö

■ Öljy

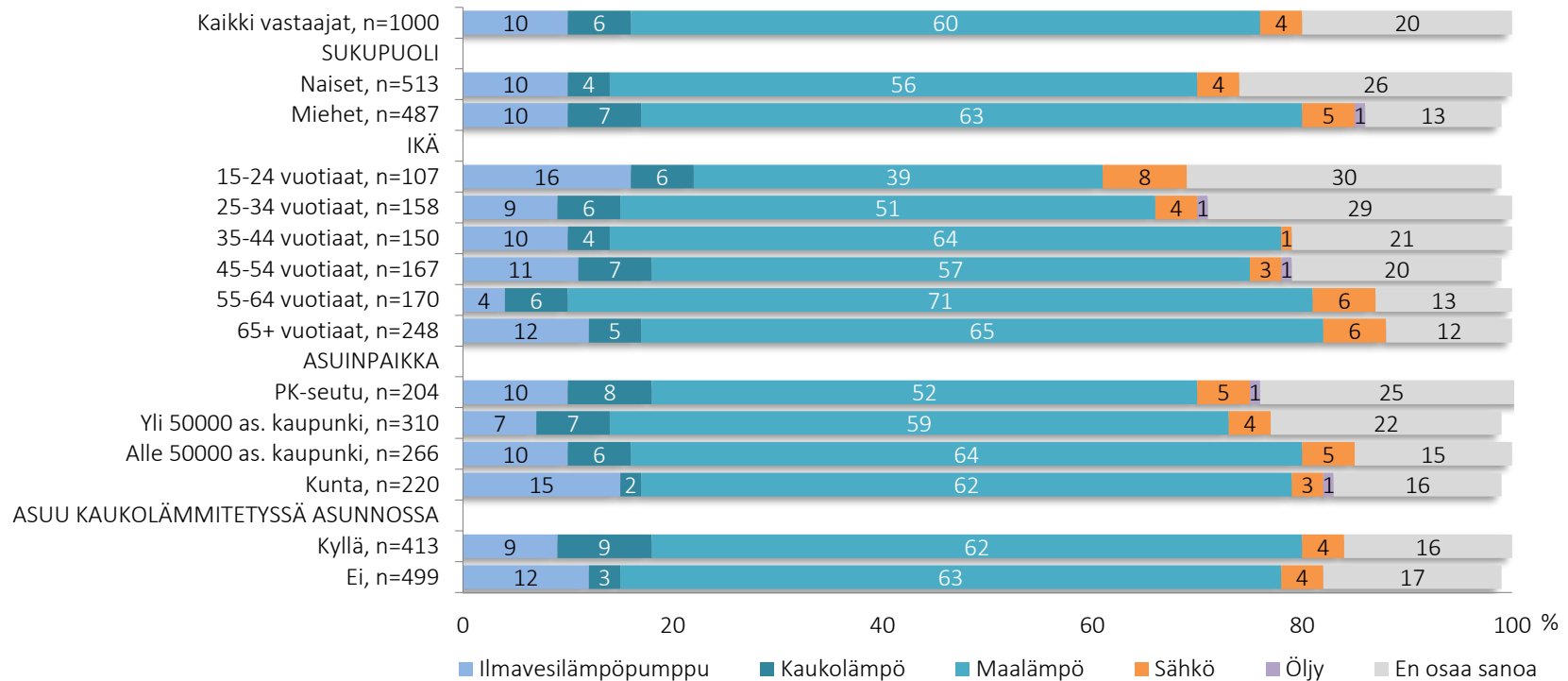
■ Sähkö

■ En osaa sanoa

Ilmastoystävällisin lämmitysmuoto

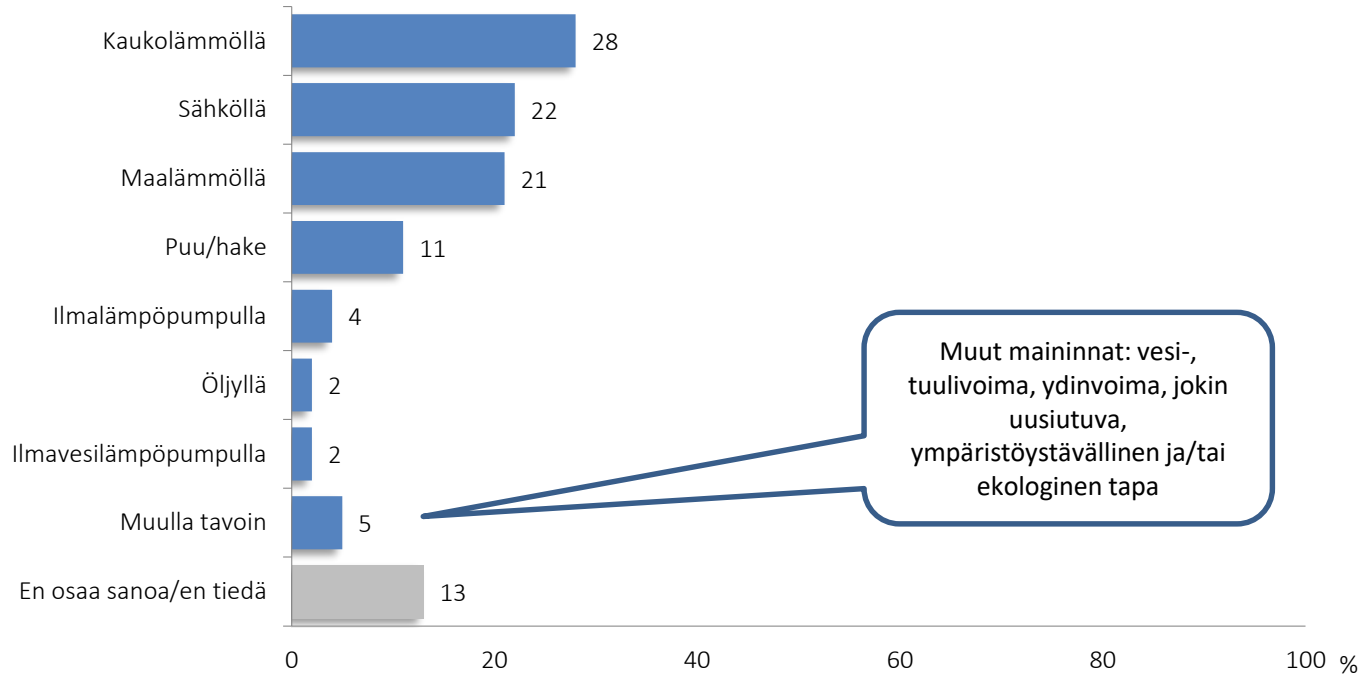
”Mikä on ilmastoystävällisin lämmitysmuoto?”

Kaikki vastaajat



Millä lämmitysmuodolla kotisi lämpenee kymmenen vuoden kuluttua? (Koodattu avoin)

Kaikki vastaajat, n=1000

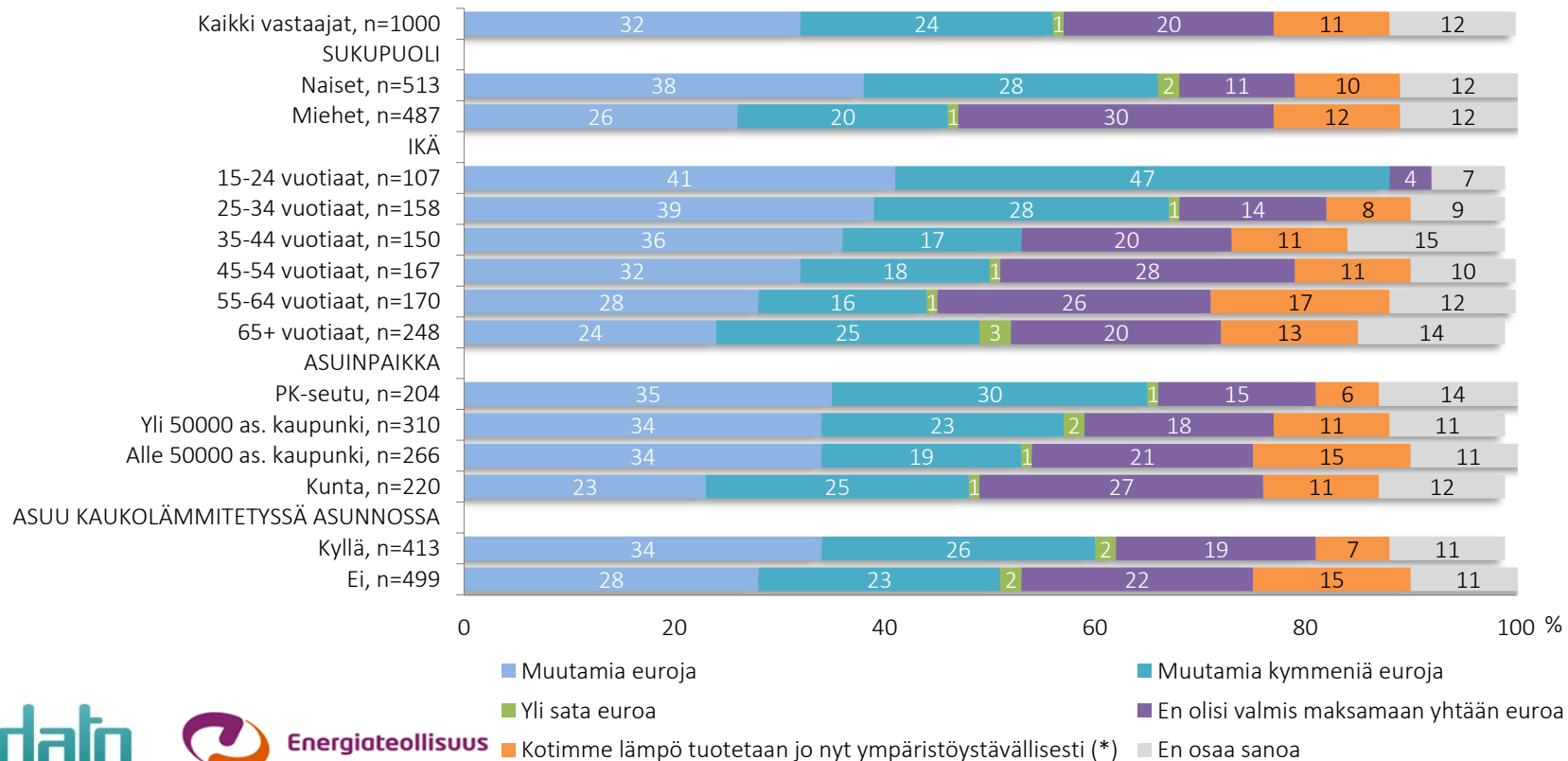


Maksaisi kuukaudessa 100 % ympäristöystävällisestä lämmöstä

”Paljonko olisit kuukaudessa valmis maksamaan lisää siitä, että kotisi lämpö tuotettaisiin 100 % ympäristöystävällisesti?”

Kaikki vastaajat

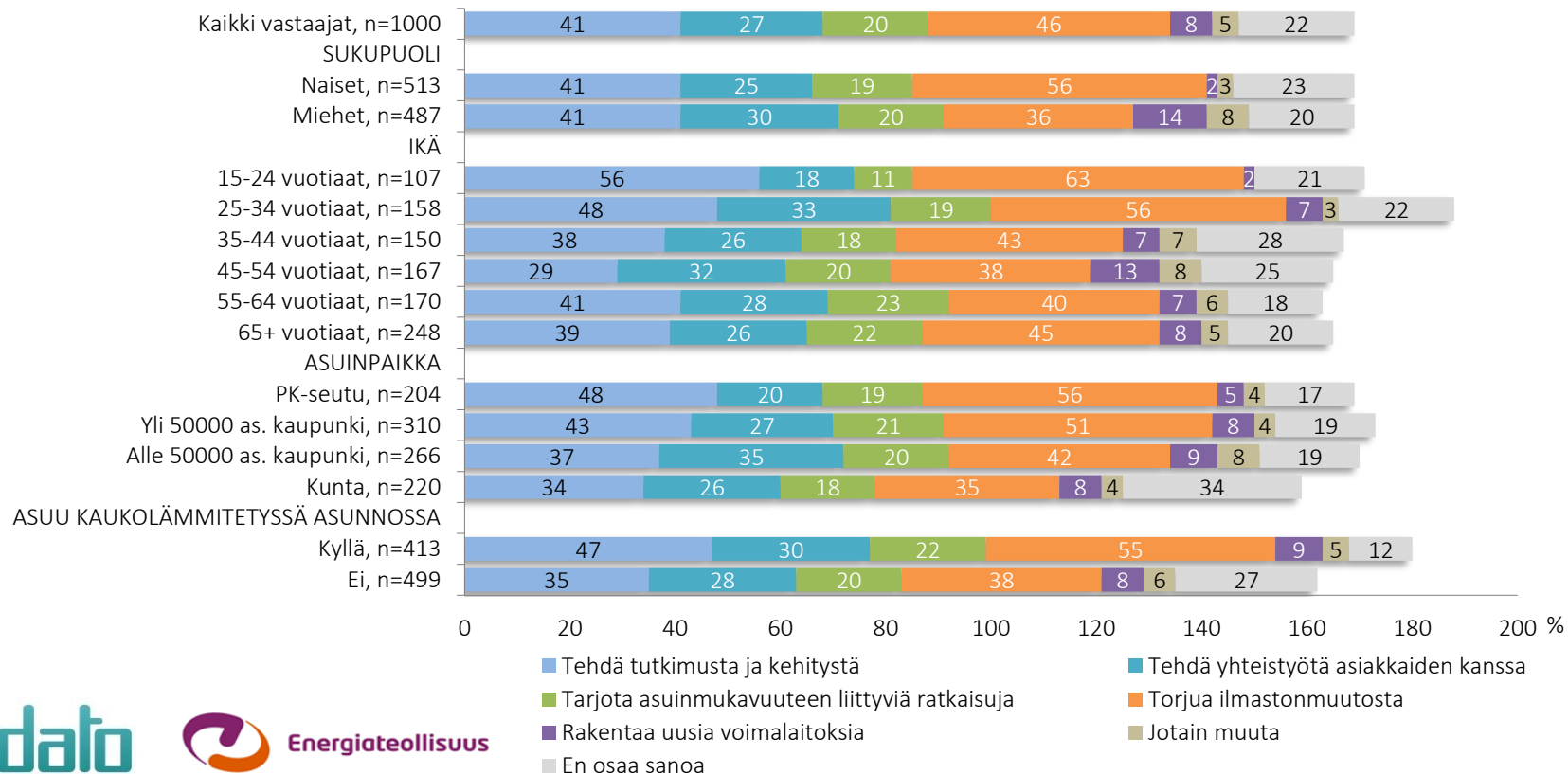
*) ympäristöystävällinen tapa jätettiin vastaajan itse määrittelemäksi



Mitä kaukolämpöyhtiöiden pitäisi tehdä tulevaisuudessa paremmin

”Mitä kaukolämpöyhtiöiden pitäisi tehdä tulevaisuudessa paremmin? Voit valita useamman vaihtoehdon.”

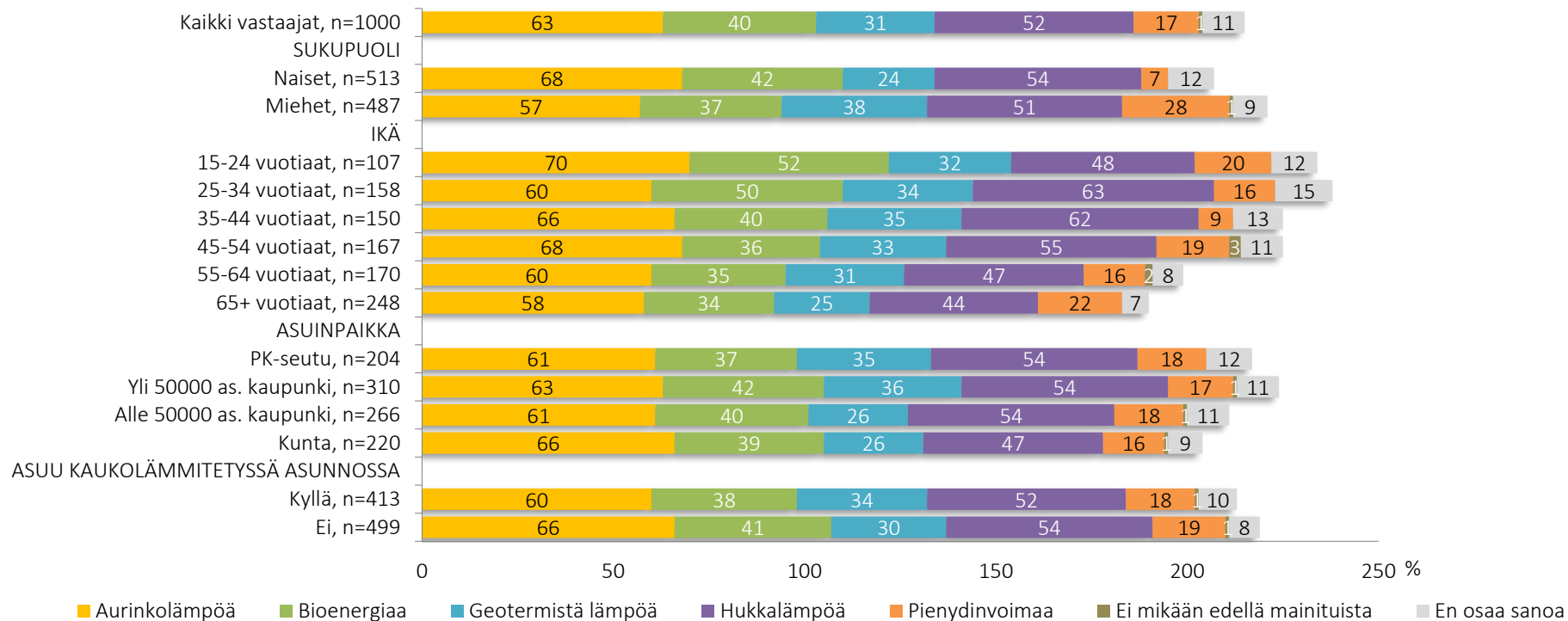
Kaikki vastaajat



Mitä pitäisi hyödyntää lämmön tuotannossa nykyistä enemmän

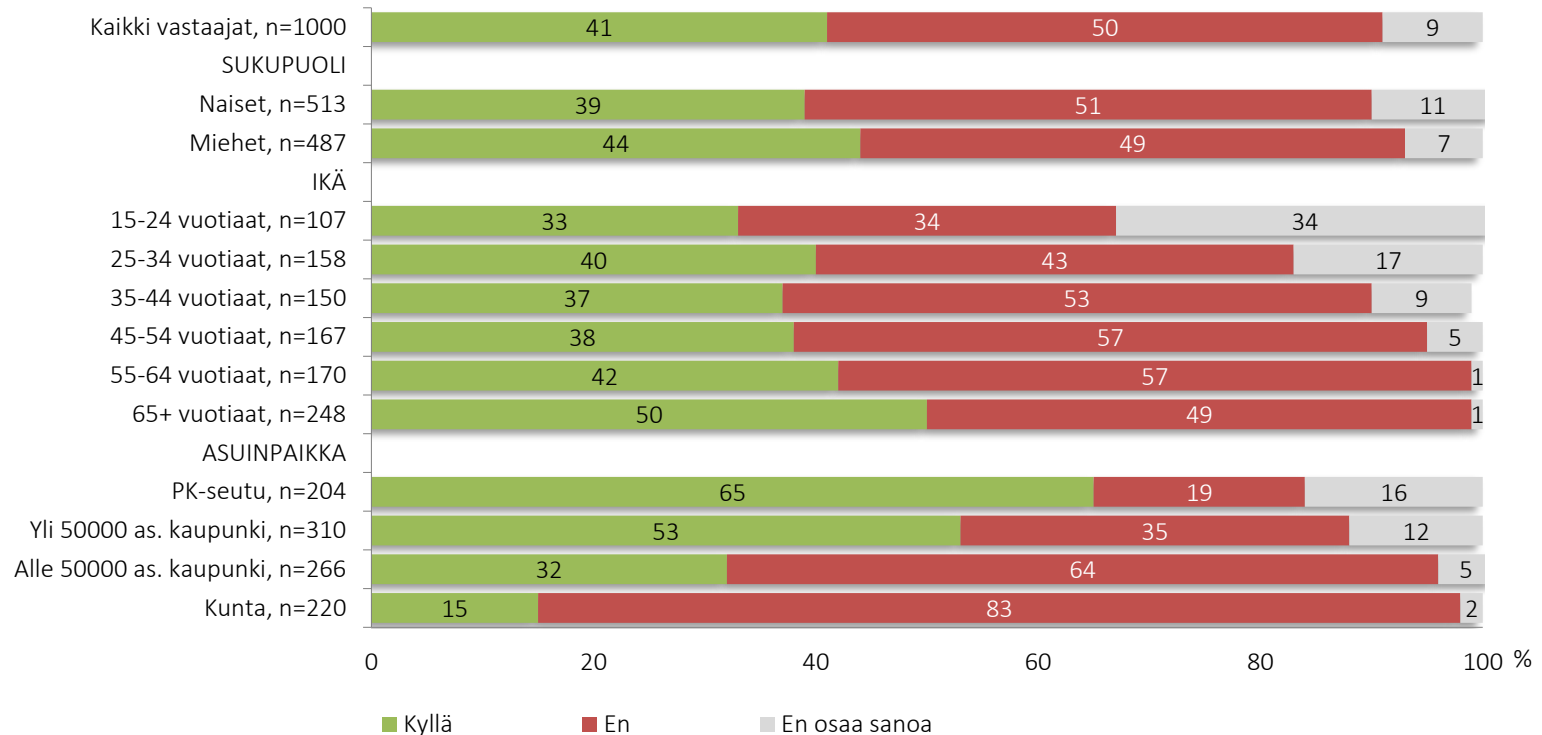
”Mitä seuraavista haluaisit hyödynnettävän lämmön tuotannossa nykyistä enemmän?”

Kaikki vastaajat



Asutko kaukolämmitettyssä asunnossa?

Kaikki vastaajat



Yhteenveto 1/2

- Lämmitysratkaisuvalinnassa hinta ja taloudellisuus on tärkein tekijä; 59 % suomalaisista mainitsee sen tärkeimmäksi valintakriteeriksi. Lämmitysratkaisun ilmastovaikutus on 2. tärkein tekijä ja osuus korostuu naisilla ja varsinkin alle 25-vuotiailla. Toimitusvarmuus ja käytön helppous korostuu valintakriteerinä yli 65-vuotiailla.
- Maalämpö rankataan ilmastoystävällisimmäksi lämmitysmuodoksi kaikissa väestöryhmissä, 60 prosenttia suomalaisista valitsee sen. Seuraavina mainitaan ilmavesilämpöpumppu 10 %, kaukolämpö 6 % ja sähkö 4 %. Öljyn vain aivan marginaalinen osuus suomalaisista. Muita vaihtoehtoja ei kysymyksessä annettu, esim. ydinvoimalla tai muulla tavalla tuotettu sähkö ei ollut annetuissa vaihtoehdoissa.
- Tulevaisuudessa, 10 vuoden kuluttua, reilu neljännes (28 %) arvioi kotinsa lämpiävän kaukolämmöllä, reilu viidennes (22 %) sähköllä kuten myös maalämmöllä (21 %). Puun tai hakkeen osuus on 11 prosenttia. Ilmalämpöpumpun, ilmavesilämpöpumpun ja öljyn osuus jää alle 5 prosentin. Muina vaihtoehtoina mainitaan vesivoima, tuulivoima ja ydinvoima.
- Noin kolmannes suomalaisista olisi valmis maksamaan 100 % ympäristöystävällisestä lämmöstä ainakin muutaman euron kuukaudessa enemmän. Erityisesti nuoret, naiset ja kaupunkilaiset ovat muita valmiimpia tähän. Muutamia kymppeni enemmän olisi valmis maksamaan noin neljännes. Myös tässä naiset, pääkaupunkiseutulaiset ja erityisesti alle 25-vuotiaat ovat maksuhalukkaampia.

Yhteenveto 2/2

- Lähes puolet (46 %) katsoo että kaukolämpöyhtiöiden pitää tehdä torjua enemmän ja paremmin ilmastonmuutosta tulevaisuudessa. Naisilla, nuorille, pääkaupunkiseudulla asuviilla ja korkeasti koulutetuilla osuus korostuu. Toiseksi tärkeimmäksi panostuksen kohteeksi mainitaan tutkimuksen ja kehitystyön tekeminen (41 %). Tämä korostuu selvästi vain alle 25-vuotiailla ja korkeasti koulutetuilla. Reilu neljännes vaatii kaukolämpöyhtiötä tekemään paremmin yhteistyötä asiakkaiden kanssa ja viidennes tarjoamaan asumismukavuuteen liittyviä ratkaisuja.
- Vastaajilta kysyttiin lopuksi mitä lämmöntuotannossa pitäisi hyödyntää nykyistä enemmän. Suurimman osuuden saa aurinkolämpö; lähes kaksi vastaajaa kolmesta mainitsee tämän. Naisilla aurinkolämmön osuus korostuu. Seuraavana suomalaisten mielestä pitäisi hyödyntää nykyistä enemmän hukkalämpöä (52 %). Tämä korostuu 25-44 –vuotiaiden keskuudessa. Kolmantena mainitaan bioenergia (40 prosenttia mainitsee), osuus korostuu alle 35 –vuotiailla. Geotermistä lämpöä haluaisi hyödyntää enemmän lähes kolmannes suomalaisista, osuus korostuu miehillä ja korkeasti koulutetuilla. Pienydinvoimaan panostaisi joka kuudes suomalainen. Pienydinvoima saa kannatusta erityisesti miesten keskuudessa.